A_RPC- 323 /31.03.2026

14 milioane de accesări pe platforma digitală *eLicitatiiANAF* în primele 24 de ore de la lansare

Platforma digitală „*eLicitațiiANAF*”, dedicată publicității și vânzării prin mijloace electronice a bunurilor supuse procedurilor de valorificare prin licitație, a înregistrat 14.000.000 de accesări în primele 24 de ore de la lansare.

Platforma digitală lansată de Ministerul Finanțelor și ANAF oferă un cadru transparent, accesibil și modern pentru consultarea bunurilor scoase la vânzare și pentru participarea la licitațiile organizate de ANAF, fiind dezvoltată în cadrul procesului de modernizare și digitalizare a administrației fiscale și realizată cu finanțare prin Planul Național de Redresare și Reziliență (P.N.R.R.).

Platforma oficială include:

1. Secțiunea „Publicitate bunuri”

- bunurile sunt afișate timp de 30 de zile pentru informarea publicului
- se pot solicita vizionări în prezența funcționarilor ANAF
- sunt incluse atât bunuri mobile, cât și imobile

2. Secțiunea „Licitații în derulare”

- licitațiile se desfășoară online pe 5, 7 sau 10 zile
- participarea la licitație necesită un cont în Spațiul Privat Virtual (SPV)
- ofertele sunt actualizate în timp real, iar participanții sunt notificați automat
- înscrierea la licitație se face prin plata sau garantarea (blocarea) unei taxe de participare în sumă de 10% din prețul de pornire al licitației
- sumele blocate sau taxele de participare sunt returnate în maximum 5 zile persoanelor care nu câștigă licitația

Pentru achiziționarea bunurilor licitate, platforma eLicitatiiANAF pune la dispoziție următoarele modalități de plată:

- Plată online prin card bancar – suma se blochează în contul ofertantului pentru taxa de participare sau se virează integral pentru prețul de adjudecare.
- Decontare bancară – inclusiv prin internet banking, home banking, mobile banking sau alte metode la distanță; plata este considerată efectuată în momentul debitării contului plătitorului.
- Mandat poștal – data poștei este considerată momentul plății; mandatele trimise electronic sunt validate prin sistemul Trezoreriei.

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“.

Numărul de licitații online lansate în publicitate pe categorii de bunuri

la data de 31.03.2026, orele 17.00:

Categorie licitatie	Numar licitații	%
Articole de imbracaminte, incaltaminte, uz casnic si accesorii	64	37.43%
Obiecte din metale pretioase si materiale semipretioase	29	16.96%
Autovehicule	28	16.37%
Utilaje și echipamente industriale	1	0.58%
Articole medicale	1	0.58%
Alcool etilic, bauturi alcoolice si produse energetice	2	1.17%
Terenuri	26	15.20%
Apartamente	14	8.19%
Spatii comerciale	2	1.17%
Case-Vile	3	1.75%
Garsoniere	1	0.58%

Serviciul comunicare, relații publice și mass media

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României".