

COMUNICAT DE PRESĂ

Aproape 5 milioane de vizite online si primele 3 bunuri de mare valoare vândute în prima lună de la lansarea platformei eLicitații ANAF

După prima lună de la lansarea platformei de licitații online eLicitațiiANAF de către Agenția Națională de Administrare Fiscală, rezultatele înregistrate confirmă un interes public ridicat pentru un mecanism modern, transparent și accesibil oricărui cetățean pentru achiziționarea bunurilor sechestrate.

Astfel, până la data de 29 aprilie 2026, ora 16.00, platforma a înregistrat 4.783.929 de vizitatori, dintre care 705.896 de utilizatori unici, cu un total de 48.522.470 de accesări, reflectând o utilizare intensă și constantă a sistemului.

În aceeași perioadă, au fost publicate în total 1.300 de licitații, dintre care 86 s-au aflat în faza de licitare efectivă.

Platforma permite consultarea publică a bunurilor disponibile inclusiv fără deținerea unui cont în Spațiul Privat Virtual (SPV), însă participarea la procedurile de licitație este condiționată de deschiderea unui cont în SPV, în conformitate cu reglementările aplicabile.

Bunurile tranzacționate prin intermediul platformei provin din mai multe surse legale, respectiv din executări silite pentru recuperarea obligațiilor fiscale neachitate, precum și din măsuri dispuse în materie penală, în baza hotărârilor judecătorești sau intrate, potrivit legii, în proprietatea statului.

Primele 3 bunuri de mare valoare tranzacționate: un apartament de lux, un ceas elvețian si un teren

Primele 3 bunuri de mare valoare au atras interes direct prin plata taxei de participare, dintre care două au generat și depunerea de oferte, confirmând funcționarea activă a mecanismului de licitație și implicarea reală a participanților.

Unul dintre cele mai urmărite active a fost imobilul situat în București, Sector 2, pe Bulevardul Dacia nr. 72 (apartament cu 3 camere și dependințe). Apartamentul a avut un preț de evaluare și pornire de 1.660.736 lei, este scutit de TVA, iar taxa de participare a

fost de 166.073,60 lei. Pentru acest imobil a fost înregistrată o ofertă la nivelul prețului de pornire, ceea ce confirmă interesul pentru activele imobiliare scoase la vânzare prin platformă.

Un al doilea bun cu participare activă a fost un ceas elvețian de lux, realizat din platină, pentru care prețul de pornire și evaluare este de 84.700 lei (TVA inclus), iar taxa de participare s-a ridicat la 8.470 lei. Și în acest caz a fost depusă o ofertă la nivelul prețului de pornire, demonstrând interesul pentru bunuri de valoare ridicată comercializate transparent prin sistemul ANAF.

Al treilea bun aflat în procedură este un teren agricol extravilan arabil de 1.700 mp, pentru care a fost achitată taxa de participare, însă până la acest moment nu a fost înregistrată o ofertă.

Bunurile auto de lux si cele imobiliare generează cel mai ridicat interes în platforma eLicitatiiANAF

În paralel, analiza interesului public arată că unele dintre cele mai accesate licitații sunt cele pentru bunuri auto de lux și imobiliare — apartamente în ansambluri rezidențiale și autoturisme precum BMW X3 / X6, Volkswagen Touareg, Audi Q7 sau Ferrari F131 — ceea ce reflectă un interes crescut pentru achiziționarea, în cadrul procedurilor de licitație, a unor bunuri care au aparținut unor persoane publice cunoscute, în condiții de deplină transparență și acces public.

Platforma de licitații online ANAF funcționează pe baza principiilor de transparență, acces egal și digitalizare completă a procesului de valorificare a bunurilor, permițând oricărui utilizator interesat să consulte informațiile publice, să participe la licitații și să urmărească evoluția acestora în timp real.

Rezultatele din prima lună confirmă o transformare semnificativă a modului de valorificare a bunurilor sechestrate, cu accent pe eficiență administrativă, vizibilitate publică și acces nediscriminatoriu la informație și participare.