



MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE

Agenția Națională de  
Administrare Fiscală

Serviciul Comunicare, Relații Publice  
și Mass-Media

A\_RPC 1010/12.08.2020

**ANAF**

Agenția Națională de Administrare Fiscală

Str. Apolodor, nr. 17, sector 5,

București, CP 050741

Tel./ fax : 021/ 319.98.57

Email: presa@anaf.ro

## Premieră absolută la ANAF: Identificarea vizuală online pentru înregistrarea în SPV

Ministerul Finanțelor Publice și Agenția Națională de Administrare Fiscală au dezvoltat și implementat o nouă facilitate a serviciului Spatiul Privat Virtual pentru persoanele fizice: **identificarea vizuală online**, care este operațională din 11 august a.c.

Identificarea persoanelor fizice care doresc să se înregistreze în SPV poate fi efectuată de la distanță și prin intermediul unei sesiuni video (**identificare vizuală online**). Pentru identificarea vizuală online este necesar ca persoanele fizice să se programeze online prin intermediul aplicației dedicate, disponibilă pe site-ul [www.anaf.ro](http://www.anaf.ro). Programarea online trebuie efectuată în termen de zece zile de la momentul înregistrării în SPV. În situația în care persoana fizică nu poate participa la sesiunea video, aceasta se poate reprograma în intervalul celor zece zile.

În cazul exercitării de către persoana fizică a opțiunii privind aprobarea prin identificare vizuală online, ANAF transmite persoanei fizice o informare, pe e-mail, care cuprinde:

- a) instrucțiuni de desfășurare a identificării vizuale online ce se va derula;
- b) comunicarea faptului că, în situația în care nu poate participa la identificarea vizuală online la data și ora programate, acesta are posibilitatea de a solicita o reprogramare.
- c) comunicarea faptului că neprezentarea la ora și data ce vor fi comunicate va conduce la respingerea înregistrării în SPV;
- d) reguli de conduită.

În timpul sesiunii de identificare vizuală online funcționarul public poate formula întrebări cu privire la informații ce trebuie să conțină elemente cunoscute de ANAF și persoana fizică. În situația în care persoana fizică nu răspunde corect întrebărilor adresate, cererea de înregistrare în SPV se respinge.

*Reamintim că aprobarea înrolării în mediul electronic în Spațiul Privat Virtual a persoanelor fizice, care se înregistrează cu nume utilizator și parolă, se poate realiza de la distanță și prin identificarea cu numerele atribuite următoarelor **documente acceptate de aplicație**:*

1. **notificarea privind destinația sumei de 2% sau 3,5% din impozitul anual pe veniturile din salarii și din pensii, pentru susținerea entităților nonprofit/unităților de cult (emise începând cu data de 05.03.2018)**
2. **notificare privind nedepunerea în termen a Declarației privind venitul asigurat la sistemul public de pensii (emise începând cu data de 09.10.2017)**
3. **notificare privind îndeplinirea condițiilor de rezidență potrivit prevederilor art. 7 și art. 59 din Codul fiscal sau ale Convenției de evitare a dublei impuneri încheiate între România și \_\_\_\_\_ de către persoana fizică sosită în România pentru o perioadă mai mare de 183 de zile (emise începând cu data de 07.04.2020)**

[www.anaf.ro](http://www.anaf.ro)

4. **notificare** privind îndeplinirea condițiilor de rezidență potrivit prevederilor art. 7 și art. 59 din Codul fiscal sau ale Convenției de evitare a dublei impuneri încheiate între România și \_\_\_\_\_ de către persoana fizică plecată din România pentru o perioadă mai mare de 183 de zile (emise începând cu data de 07.04.2020)
5. **notificare** privind nedepunerea în termen a declarației de venit (emise începând cu data de 09.01.2017)
6. **notificare** privind nedepunerea la termen a declarației de impunere (emise începând cu data de 09.01.2017)
7. **decizie de impunere** – emisă începând cu anul 2013 sau
8. **decizie** referitoare la obligații de plată accesorii - emisă începând cu anul 2013 sau
9. **somație** - emisă începând cu data de 01.01.2015.
10. **numărul scrisorii** primită în anul 2018 de la Ministerul Finanțelor Publice, referitoare la înrolarea în acest serviciu.

SERVICIUL COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MASS - MEDIA