



MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE
Agenția Națională de
Administrare Fiscală

Serviciul Comunicare, Relații Publice
și Mass-Media

A_RPC_ 782 /08.08.2019



Agenția Națională de Administrare Fiscală

Str. Apolodor, nr. 17, sector 5,
București, CP 050741
Tel./ fax : 021/ 319.98.57
Email: presa@anaf.ro

Peste 65.000 de contribuabili au beneficiat, din februarie 2018 și până în prezent, de prevederile Legii prevenirii

Agenția Națională de Administrare Fiscală, prin DGAF, a aplicat prevederile Legii prevenirii în primele șase luni ale anului 2019, în cazul a peste 18.400 de contribuabili.

În perioada menționată, inspectorii antifraudă au emis 1.073 de avertismente din care, pentru 1.051 de avertismente au fost anexate și planuri de remediere. Dintre aceste avertismente, 941 au fost aplicate pentru nerespectarea de către utilizatorii aparatelor de marcat electronice fiscale a termenelor prevăzute de lege, de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale cu jurnal electronic.

Și în anul 2018, de la data intrării în vigoare a cadrului legislativ privind Legea prevenției, în perioada 05.02 - 31.12.2018, inspectorii antifraudă au verificat peste 47.500 de contribuabili și au aplicat 983 de sancțiuni contravenționale constând în avertisment, pentru 848 dintre acestea fiind anexate și planuri de remediere.

Jumătate dintre acestea au fost aplicate pentru emitere de bonuri fiscale cu date eronate sau care nu conțineau toate datele reglementate de lege.

Reamintim că Ministerul Finanțelor Publice a propus eliminarea contravenției referitoare la nerespectarea de către utilizatorii aparatelor de marcat electronice fiscale a termenelor prevăzute de lege, de a utiliza aparate de marcat cu jurnal electronic de sub prevederile Legii prevenirii.

Măsura este mai mult decât necesară pentru că operatorii economici care încalcă obligația de dotare cu noile dispozitive nu mai au motive obiective pentru neconformare.

Ministerul Finanțelor Publice și Agenția Națională de Administrare Fiscală au desfășurat, o perioadă îndelungată, numeroase campanii de informare cu privire la obligativitatea dotării agenților economici cu noile case de marcat, iar perpetuarea acestei situații ar duce la discriminarea operatorilor economici corecți.

Agenția Națională de Administrare Fiscală, prin DGAF, desfășoară activități de monitorizare și control orientate tactic spre zone și domenii economice în care se manifestă fenomene de evaziune fiscală, indisciplină financiară ori slabă conformare, în scopul creșterii conformării fiscale și a combaterii evaziunii fiscale.

SERVICIUL COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MASS-MEDIA

Document care conține date cu caracter personal protejate de prevederile Regulamentului (UE) 2016/679