

**Agenția Națională de  
Administrare Fiscală**Direcția Generală Regională a  
Finanțelor Publice - CraiovaStr. Mitropolit Firmilian nr. 2,  
Craiova, jud. Dolj  
Tel : 0251 402294,  
Fax : 0251 525925  
e-mail :  
doina.nemtaru@mfinante.ro

Nr. CRR-DGR 1081 / 14.02.2016

**RAPORT  
privind soluționarea petițiilor în anul 2016**

În conformitate cu prevederile OG nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor, aprobată prin Legea nr. 233/2002 și ale procedurii de sistem PS-19 privind gestionarea petițiilor, Compartimentul de Comunicare, relații publice și mass-media din cadrul DGRFP Craiova a primit în anul 2016 un număr de 321 petiții, acestea fiind repartizate spre soluționare / soluționate după cum urmează :

- 64 de petiții au fost repartizate spre soluționare către structurile din aparatul propriu al DGRFP Craiova ;
- 102 petiții au fost repartizate spre soluționare către Administrațiile Județene ale Finanțelor Publice din subordinea DGRFP Craiova ;
- 45 de petiții au fost transmise altor instituții ;
- 37 de petiții au fost transmise spre soluționare către structuri din aparatul propriu al DGRFP Craiova și / sau AJFP-uri și / sau alte instituții ;
- 37 de petiții au fost clasate ;
- 20 petiții au fost conexate ;
- 9 petiții au fost restituite către instituțiile/ petenții care le-au transmis ;
- pentru 3 petiții au fost solicitate punctele de vedere ale structurilor DGRFP Craiova, acestea fiind apoi transmise către direcții de specialitate din cadrul ANAF ;
- în cazul a 5 petiții, structurile subordonate au depășit termenele de soluționare ( Serviciul Inspectie Economico-Financiară – 2 petiții, AJFP Dolj – 2 petiții, AJFP Vâlcea – 1 petiție ).

În urma repartizării petițiilor, structurile competente în soluționarea acestora au verificat aspectele sesizate de petenți și au formulat răspunsurile către aceștia, astfel :

- 135 răspunsuri au fost favorabile ;
- 95 răspunsuri au fost nefavorabile.

Compartimentul de Comunicare,  
relații publice și mass-media,

Doina Nemțaru