



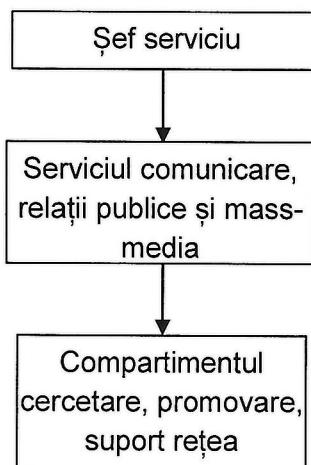
## CAPITOLUL 22. Serviciul Comunicare, Relații Publice și Mass-Media

### Secțiunea 1. Structura Serviciului comunicare, relații publice și mass-media

**Art. 1 - (1)** Serviciul comunicare, relații publice și mass-media are în structură Compartimentul cercetare, promovare, suport rețea.

(2) Managementul Serviciului este asigurat de un șef serviciu.

(3) Organograma Serviciului comunicare, relații publice și mass-media este cea redată mai jos:



### Secțiunea 2. Atribuțiile Serviciului comunicare, relații publice și mass-media

**Art. 2 –(1)** Serviciul comunicare, relații publice și mass-media contribuie la realizarea funcției prevăzute la art. 6 lit. (l), din HG nr. 520/2013 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală, cu modificările și completările ulterioare, precum și la realizarea atribuțiilor generale ale agenției prevăzute la art. 7 lit. A pct. (6), (14), (28) și (45) din actul normativ menționat.

(2) Atribuțiile specifice ale Serviciului comunicare, relații publice și mass-media, îndeplinite de structurile prevăzute la art. 1 alin. (1), sunt următoarele:

a) realizarea și întreținerea unei imagini unitare, cât mai bune, a Agenției, având în responsabilitate atât stabilirea de relații favorabile cu celelalte instituții și transmiterea de informații către mediul extern și intern, cât și asigurarea transmiterii integrale și unitare a mesajului public al Agenției;



- b) răspunde la solicitările privind accesul la informații de interes public, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, cu modificările și completările ulterioare; elaborează și gestionează raportul anual privind aplicarea Legii nr. 544/2001;
- c) urmărește soluționarea și redactarea în termen a răspunsurilor petițiilor, conform OG nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor;
- d) asigură respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- e) actualizează portalul [www.anaf.ro](http://www.anaf.ro) cu informații publice din domeniul de activitate al Agenției.

**Art. 3 - Compartimentul cercetare, promovare, suport rețea** are următoarele atribuții:

- a) elaborează notele de fundamentare și materialele necesare promovării activității Agenției;
- b) întocmește, lunar, sinteza aparițiilor Agenției în mass-media prin rapoarte de monitorizare a imaginii instituției;
- c) monitorizează permanent toate articolele, știrile despre Agenție, Ministerul Finanțelor și din domeniul economic;
- d) centralizează, (trimestrial), pe baza rapoartelor primite de la structurile de comunicare din cadrul Direcțiilor generale regionale ale finanțelor publice și monitorizează acțiunile de popularizare și mediatizare, desfășurate la nivel național.

### **Secțiunea 3. Relațiile funcționale cu celealte structuri**

**Art. 4 - Relațiile funcționale ale Serviciului comunicare, relații publice și mass-media cu celealte structuri ale Agenției și unitățile teritoriale sunt redate în cele ce urmează:**

