

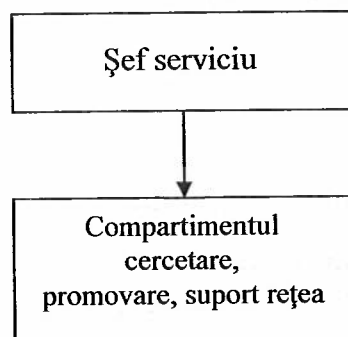
CAPITOLUL 22. SERVICIUL COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MASS-MEDIA

Secțiunea 1. Structura Serviciului comunicare, relații publice și mass-media

Art. 1 - (1) Serviciul comunicare, relații publice și mass-media are în structură Compartimentul cercetare, promovare, suport rețea.

(2) Managementul serviciului este asigurat de un șef serviciu.

(3) Organigrama serviciului comunicare, relații publice și mass-media este cea redată mai jos:



Secțiunea 2. Atribuțiile Serviciului comunicare, relații publice și mass-media

Art. 2 - (1) Serviciul comunicare, relații publice și mass-media contribuie la realizarea funcției prevăzute la art. 6 litera (1) din HG 520/2013 privind organizarea și funcționarea Ageției Naționale de Administrare Fiscală, cu modificările și completările ulterioare, precum și la realizarea atribuțiilor generale ale Agenției prevăzute la art. 7 litera A pct. 6,14,28 și 45 din actul normativ menționat.

(2) Atribuțiile specifice ale Serviciului comunicare, relații publice și mass-media, îndeplinite de structurile prevăzute la art 1 alin. 1 sunt următoarele:

(a) realizarea și întreținerea unei imagini unitare, cât mai bune a Agenției având în responsabilitate stabilirea de relații favorabile cu celelalte instituții și transmiterea de informații către mediul extern și intern, cât și asigurarea transmiterii integrale și unitare a mesajului public al Agenției;

(b) răspunde la solicitările privind accesul la informații de interes public, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, cu modificările și completările ulterioare; elaborează și gestionează raportul anual privind aplicarea Legii nr. 544/2001;

(c) urmărește soluționarea și redactarea în termen a răspunsurilor petițiilor, conform OG nr. 27/2002 privind reglementarea activității de

soluționare a petițiilor;

(d) asigură respectare prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

(e) actualizează portalul www.anaf.ro cu informații publice din domeniul de activitate al Agenției.

Art. 3 - Compartimentul cercetare, promovare, suport rețea are următoarele atribuții:

(1) elaborează notele de fundamentare și materialele necesare promovării activității Agenției;

(2) întocmește, lunar, sinteza aparițiilor Agenției în mass-media prin rapoarte de monitorizare a imaginii instituției;

(3) monitorizează permanent toate articolele, știrile despre Agenție, Ministerul Finanțelor și din domeniul economic;

(4) centralizează (trimestrial) pe baza rapoartelor primite de la structurile de comunicare din cadrul Direcțiilor generale regionale ale finanțelor publice și monitorizează acțiunile de popularizare și mediatizare, desfășurate la nivel național.

Secțiunea 3. Relațiile funcționale cu celelalte structuri

Art. 4 - Relațiile funcționale ale Serviciului comunicare, relații publice și mass-media cu celelalte structuri ale Agenției și unitățile teritoriale sunt redată în cele ce urmează:

