



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Dezvoltării Regionale
și Administrației Publice



Instrumente Structurale
2007-2013

Comunicat de presă

București, 11 iunie 2014

Stadiul implementării proiectului „Dezvoltarea unui parteneriat viabil între Agenția Națională de Administrare Fiscală și beneficiarii direcți ai serviciilor furnizate de aceasta – premisă a eficientizării sistemului de colectare a veniturilor publice” Cod SMIS 31224

Agenția Națională de Administrare Fiscală, implementează proiectul „Dezvoltarea unui parteneriat viabil între Agenția Națională de Administrare Fiscală și beneficiarii direcți ai serviciilor furnizate de aceasta – premisă a eficientizării sistemului de colectare a veniturilor publice”, cod SMIS 31224, în perioada 26.10.2011 - 25.08.2014.

Proiectul este cofinanțat din **FONDUL SOCIAL EUROPEAN** prin **Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative 2007-2013**, la nivelul Axei prioritare 1 - Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice, Domeniul major de intervenție 1.2 - Creșterea responsabilității administrației publice.

Valoarea totală eligibilă a proiectului (fără TVA) este de **7.090.815,93 lei**, din care:

- 6.027.193,54 lei – valoare eligibilă nerambursabilă din Fondul Social European;
- 1.063.622,39 lei – cofinanțarea eligibilă a beneficiarului.

Obiectivul general al proiectului constă în creșterea gradului de conformare voluntară a contribuabililor prin consolidarea civismului fiscal.

Scopul proiectului îl reprezintă crearea unui mecanism decizional consultativ pentru activitatea de administrare a veniturilor publice prin dezvoltarea și implementarea unei analize a componentei relaționale contribuabil - administrație fiscală, conștientizarea și educarea fiscală a contribuabililor și elaborarea și dezvoltarea noilor proceduri și a instrumentelor de comunicare în vederea eficientizării relației cu contribuabilul.

Prin implementarea proiectului s-au realizat, în principal, rapoartele de analiză și interpretare cantitativă și calitativă de date statistice, manualul de identitate vizuală, a fost reconfigurată sigla instituției, au fost elaborate proceduri de comunicare în vederea eficientizării relației cu contribuabilii, precum și instruirea unor funcționari publici în tehnici de comunicare. Rezultatele așteptate pentru perioada următoare constau în dezvoltarea unei campanii de conștientizare și educare fiscală a contribuabililor (media, directă și outdoor), definitivarea consultării publice pilot și instruirea unor funcționari publici, din cadrul grupului țintă, pentru gestionarea campaniei media.

Persoana de contact: Sabina ZEREȘ, Lider de proiect

Tel: 021.319.98.57



Agenția Națională de Administrare Fiscală