

SCRISOARE DE INVITATIE
pentru a participa la
„Workshop-ul de cercetare pentru Sistemul de Management al Veniturilor (RMS)”
organizat de către
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ DIN ROMÂNIA

Noua strategie a Agenției Naționale de Administrare Fiscală (ANAF) a stabilit ca obiectiv strategic creșterea eficienței colectării fiscale și a demarat în Agenție un program de modernizare de cinci ani.

Pentru a face mai multe avansări productive și a atinge un înalt nivel de performanță recunoscut internațional, ANAF a decis ca următoarele reforme să se concentreze pe: (1) îmbunătățirea conformării voluntare; (2) lupta împotriva evaziunii fiscale; și (3) creșterea eficienței colectării. Ariile țintă ale proiectului vor fi inițiativele specifice pentru simplificarea procedurilor, pentru îmbunătățirea serviciilor, pentru rezolvarea cazurilor de neconformare atât la declarare cât și la plată.

Ministerul Finanțelor Publice (MFP) a cerut sprijin pentru un program cuprinzător de modernizare a ANAF pentru a îmbunătăți eficiența și eficacitatea acestora și pentru a facilita conformarea voluntară. Restructurarea ANAF și reingineria proceselor funcționale sunt vitale pentru atingerea obiectivului MFP de a crește veniturile statului ca parte din PIB.

ANAF examinează acum cele mai potrivite posibilități de a trece de la sistemul informatic construit „în casă” la o soluție bazată pe un sistem „disponibil de pe raft” (Commercial Off The Shelf – COTS) ca principalul motor și catalizator al bunelor practici și al reingineriei proceselor funcționale intensificată. ANAF va analiza COTS prezentate, pentru a absorbi cele mai bune practici existente de reinginerie a proceselor funcționale deja încorporate în software-ul matur pentru taxe și va încerca, prin mai buna înțelegere a bunelor practici încorporate în pachetele COTS, să aplice aceste bune practici în perioada personalizării și implementării pachetului COTS într-un efort concertat de a minimiza, oriunde este posibil, orice personalizare care ar putea scădea din valoarea bunelor practici stabilite.

Pentru a furniza ANAF o mai bună înțelegere a sistemelor informatice integrate pentru administrarea fiscală disponibile în mod curent „comercial de pe raft” (COTS), ANAF a programat un Workshop de Cercetare pentru Sistemul de Management al Veniturilor (RMS) prin care potențialele firme dezvoltatoare de soluții COTS pentru RMS (numite de-aici înainte „vânzători”) ar vizita Bucureștiul pentru a se întâlni cu reprezentanții ANAF în sesiuni de workshop unu-la-unu (ANAF și un singur vânzător). Fiecare vânzător va avea o durată de maximum patru ore pentru a oferi o prezentare generală a propriei soluții și pentru a explica despre conformarea la cerințele furnizate de către ANAF.

Invitație de participare la un Workshop de Cercetare RMS

ANAF invită vânzătorii eligibili de soluții RMS COTS să-și exprime interesul de a participa la Workshopul de Cercetare RMS. Vânzătorii interesați trebuie să furnizeze informațiile cerute utilizând *Formularul de Expresie a Interesului de Participare la Workshopul de Cercetare RMS* și să completeze informațiile cerute în *Tabelul de Cerințe RMS* pentru a demonstra că sunt calificați pentru a furniza o astfel de potențială soluție RMS COTS.

Trebuie remarcat faptul că:

1) Workshopul de Cercetare RMS nu este parte a procesului de licitație al Băncii Mondiale și al României pentru RMS, ca parte a Proiectului de Modernizare a Adminstrării Veniturilor (RAMP),

2) Orice contact cu orice vânzător, oricând, de orice manieră, în afara acestei demonstrații nu este permis,

3) Participarea la Workshopul de Cercetare RMS este voluntară și nu va împiedica un vânzător să participe ulterior la achiziționarea RMS și

4) Participarea sau neparticiparea la Workshopul de Cercetare RMS și informațiile oferite ca parte a Workshopului de Cercetare RMS sunt numai pentru scopul Workshopului de Cercetare și nu vor fi considerate și nici nu vor influența în vreun fel achiziționarea RMS.

Scop și obiective ale Workshopului de Cercetare

Primul scop al workshopului de cercetare este să se îmbunătățească înțelegerea pieții de soluții RMS COTS în ANAF prin oferirea posibilității de a identifica și studia potențialele soluții RMS care sunt soluții COTS configurabile.

Obiectivele specifice ale workshopului sunt de a:

1. Furniza ANAF posibilitatea de a identifica și înțelege puterea, configurabilitatea și robustețea potențialelor soluții RMS disponibile în mod curent;
2. Furniza vânzătorilor de potențiale soluții RMS posibilitatea de a:
 - a. Demonstra funcționalitățile „scoase din cutie” ale sistemului, adresate administrării fiscale, incluzând, fără a se limita la acestea, cele necesare pentru următoarele procese funcționale: înregistrarea contribuabililor, servicii online pentru contribuabili, procesarea declarațiilor, contabilitatea creanțelor și obligațiilor contribuabilului, colectarea, executarea silită, inspecții și contestații, analiză de risc, interoperabilitate cu alte agenții fiscale, managementul pentru toate impozitele, taxele și contribuțiile, inclusiv contribuțiile sociale.
 - b. Demonstra și explica abilitățile în ceea ce privește contabilitatea veniturilor care sunt incluse în soluție și de a furniza informații despre cum a fost sprijinită contabilitatea veniturilor în alte agenții;
 - c. Demonstra cum capacitatea globală de management al cazurilor este prevăzută în soluție, cu o atenție deosebită la configurarea regulilor de business pentru managementul cazurilor;
 - d. Demonstra și explica abilitățile în ceea ce privește Sistemul de Informații pentru Management care sunt incluse în soluție, cele mai comune raportări și modul cum pot fi configurate alte noi raportări;
 - e. Demonstra modul de implementare a managementului securității și a managementului identității (utilizatorilor) pe diverse paliere;
 - f. Prezenta informații despre implementările de succes ale soluției în alte administrații din lume;
 - g. Demonstra că soluția RMS are abilități nu numai în procesarea datelor la nivel central, dar susține și operațiunile de administrare fiscală și producerea de rapoarte în fiecare birou fiscal local (i.e. birourile fiscale regionale și cele locale);
 - h. Demonstra că soluția RMS poate procesa în mod coerent și exhaustiv datele contribuabililor care trebuie să plătească taxe în diferite locații (i.e. acești contribuabili sunt gestionați de către un birou fiscal local diferit).
 - i. Prezenta informații despre arhitectura soluției, instrumentele de dezvoltare, infrastructura tehnică (hardware și software) care susține soluția, ce baze de date sunt susținute, capacitatea de integrare cu sisteme existente, migrarea datelor etc.

Limitarea participanților la firmele de dezvoltare software de soluții RMS COTS

Trebuie notat că Workshopul de Cercetare este special adresat vânzătorilor care au dezvoltat și susțin un anumit sistem informatic „comercial de pe raft” integrat, pentru administrarea fiscală (posibil comercializat și implementat de către un terț, integrator de sistem). Scopul fundamental al acestui workshop este ca ANAF să capete o înțelegere a caracteristicilor de bază existente și a

configurabilității fiecărei soluții COTS, și nu a soluțiilor din punctul de vedere al integratorilor, care-și demonstrează abordările de personalizare (via schimbări substanțiale în software sau îmbunătățiri).

Astfel, va fi numai o singură (1) sesiune de workshop de patru ore pentru fiecare soluție COTS. În timp ce este recunoscut faptul că un număr de soluții disponibile sunt implementate de către integratori de sistem care sunt parteneri cu furnizorii de soluții în marile proiecte pentru sisteme fiscale integrate, vânzătorii trebuie să înțeleagă faptul că workshopul nu se adresează integratorilor acestor soluții. Totuși, un anumit furnizor de soluție (vânzător) poate alege să includă personal de la unul sau mai mulți integratori de sistem în prezentările și demonstrația sa, dar trebuie să fie clar cine din echipa sa de prezentare nu îi este angajat. Vânzătorii de soluții participanți pot să facă o prezentare generală a integratorilor parteneri în implementare, dacă aleg astfel. ANAF recunoaște faptul că anumiți integratori de sistem sunt parteneri pentru mai mulți vânzători de soluții integrate pentru fiscalitate.

Cheltuieli de participare la Workshopul de Cercetare RMS

Vânzătorii de soluții COTS care participă voluntar la workshop vor suporta toate cheltuielile necesare pentru transport, cazare și logistică cerute de demonstrația lor în cadrul workshopului. ANAF va sprijini și furniza condiții vânzătorilor de RMS pentru a-și demonstra soluțiile în patru ore prin punerea la dispoziție a sălii de conferință, facilități (proiector, ecran) și materiale și interpret Engleză – Română pe durata workshopului.

În cazul în care furnizorii de soluții participanți la workshop utilizează în demonstrații alte limbi decât Engleza sau Româna, aceștia trebuie să aibă propriul interpret.

Termenul propus pentru Workshop

Workshopul de Cercetare RMS este propus să fie organizat în perioada 18 – 22 noiembrie 2013 cu maximum patru ore pentru fiecare vânzător RMS. Vânzătorul de soluție RMS va propune data pentru demonstrație în Expresia de Interes atașată la această scrisoare. Data finală pentru demonstrație va fi decisă de către ANAF și va fi adusă la cunoștința fiecărui vânzător după înregistrarea acestora.

Condiții de participare

Vânzătorul RMS va fi invitat să participe la Workshopul de Cercetare dacă va completa Formularul de Exprimare a Interesului (Anexat la această Scrisoare de Invitație) și va oferi informații despre soluția sa COTS pentru RMS.

Protejarea informațiilor vânzătorilor

ANAF dă asigurări că toate informațiile vânzătorilor care participă la workshop vor fi utilizate numai pentru scopurile workshopului și nu vor fi transferate unor terțe părți.

Expresiile interesului trebuie livrate la adresa de mai jos nu mai târziu de 21 octombrie 2013

Agenția Națională de Administrare Fiscală din România,

Unitatea de Management a Proiectului RAMP

În atenția doamnei Daniela Manoli, Manager de Proiect

Strada Apolodor 17

050741, Sector 5, București

Romania

Tel: +4021 387 11 42

Fax: +4021 319 96 71

E-mail: ramp.anaf@mfinante.ro

Agenția Națională de Administrare Fiscală își exprimă gratitudinea și așteaptă primirea expresiilor de interes pentru participarea la Workshop.

Formularul de Expresie a Intersului
pentru vânzătorii participanți la Workshopul de Cercetare RMS

Vânzătorii interesați să participe la Workshopul de Cercetare RMS trebuie să completeze acest formular și să-l prezinte Agenției Naționale de Administrare Fiscală la următoarea adresă:

Agenția Națională de Administrare Fiscală din România,

Unitatea de Management a Proiectului RAMP

În atenția doamnei Daniela Manoli, Manager de Proiect

Strada Apolodor 17

050741, Sector 5, București

Romania

Tel: +4021 387 11 42

Fax: +4021 319 96 71

E-mail: ramp.anaf@mfinante.ro

Până la ora 4 p.m., ora locală, pe data de 21 octombrie 2013.

I. Informații Generale ale Companiei și Soluțiilor RMS

1. Numele Companiei - Numele întreg - Numele abreviat sau numele de contact	
2. Adresa Companiei: - Adresa sediului central - Număr de telefon de contact - Număr FAX - Website (dacă există)	
3. Persoana desemnată să primească feedback de la ANAF, România - Nume - Număr de telefon - Email	
4. Numele altor companii în consorțiu pentru soluția RMS (dacă există)	
5. Numele soluției RMS COTS ce va fi prezentată în Workshop	

II. Logistica pentru workshop

Numărul, numele și titlul personalului companiei care va participa la sesiunea de workshop sau va asista	
Lista numelor și afiliațiile participanților la prezentare care NU sunt angajați ai companiei	
Date disponibile preferabile pentru participarea la workshop	
Lista echipamentelor ce trebuie pregătite cu asistența ANAF	
Programul prezentării la Workshop	

III. Documente ajutătoare de atașat

- A. Profilul companiei
- B. „White Paper”, dacă există, cu o scurtă descriere a COTS, relevanța acesteia pentru Sistemul de Management al Veniturilor și o metodologie de desfășurare propusă pentru țări similare României
- C. Schițe ale prezentărilor.