



## Ministerul Finanțelor Publice

### AGENTIA NATIONALA DE ADMINISTRARE FISCALA Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media



Str. Apolodor nr. 17,  
sector 5 București  
Tel : +021/ 319.97.59, int. 1105  
Fax/Tel : +021/319.98.57  
e-mail : [presa.anaf@mfinante.ro](mailto:presa.anaf@mfinante.ro)

---

Nr. 1090080 / 24.01.2012

## RAPORTUL DE ACTIVITATE al Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass Media pentru anul 2011

***În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media a îndeplinit următoarele obiective și angajamente asumate prin Strategia ANAF pe termen mediu (2011 – 2014), Programul de Guvernare 2009 – 2012 și Regulamentul de Organizare și Funcționare al ANAF:***

### ▪ **Informarea din oficiu**

În anul 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media a redactat și transmis către presa centrală un număr de **167 de comunicate de presă**, ceea ce reprezintă o medie de aproximativ **14 comunicate / lună**.

*Comparativ cu anul 2010, când DCRPMM redactat 221 comunicate de presă, în anul 2011 s-au transmis către mass media cu aproximativ 30% mai puține informații de presă.*

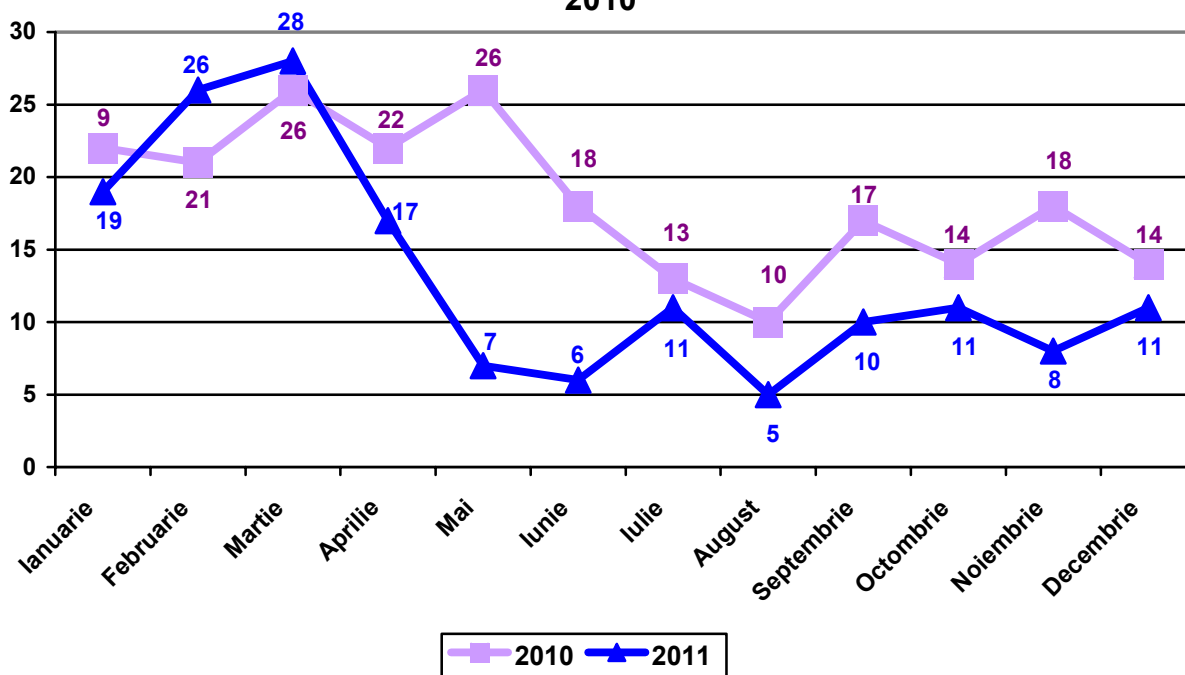
Principalele teme abordate în cursul anului 2011 au fost:

- depunerea on-line a declarațiilor fiscale;
- acțiunile de control ale Gărzii Financiare, Autorității Naționale a Vănilor și Direcției Generale Coordonare Inspecție Fiscală din cadrul ANAF;
- rambursările de TVA;
- magazinele proprii ale ANAF de valorificare a produselor confiscate;
- obligațiile înregistrate de contribuabili la bugetele de stat;
- modificările la Codul fiscal și Codul de procedură fiscală.

Acțiunile de control desfășurate de inspectorii ANAF comisarii Gărzii Financiare și lucrătorii vamali au vizat respectarea disciplinei financiar-fiscale, a normelor de comerț, precum și realitatea și legalitatea operațiunilor comerciale și a achizițiilor intracomunitare.

Toate aceste materiale de presă (comunicate, informații, declarații) redactate de Direcția Comunicare, Relații Publice și Mass Media, precum și interviurile acordate de reprezentanți ai conducerii ANAF, au răspuns nevoii de informare a mass media și, implicit, a opiniei publice.

### Comunicate de presă difuzate în 2011 - comparativ cu anul 2010



Activitatea de comunicare externă a urmărit îndeaproape mediatizarea obiectivelor și măsurilor adoptate de ANAF, înregistrând puncte de maxim în **primele patru luni**, cu o medie de **23 comunicate / lună**.

Principalele teme prezentate în comunicatele de presă redactate de către DCRPMM au fost:

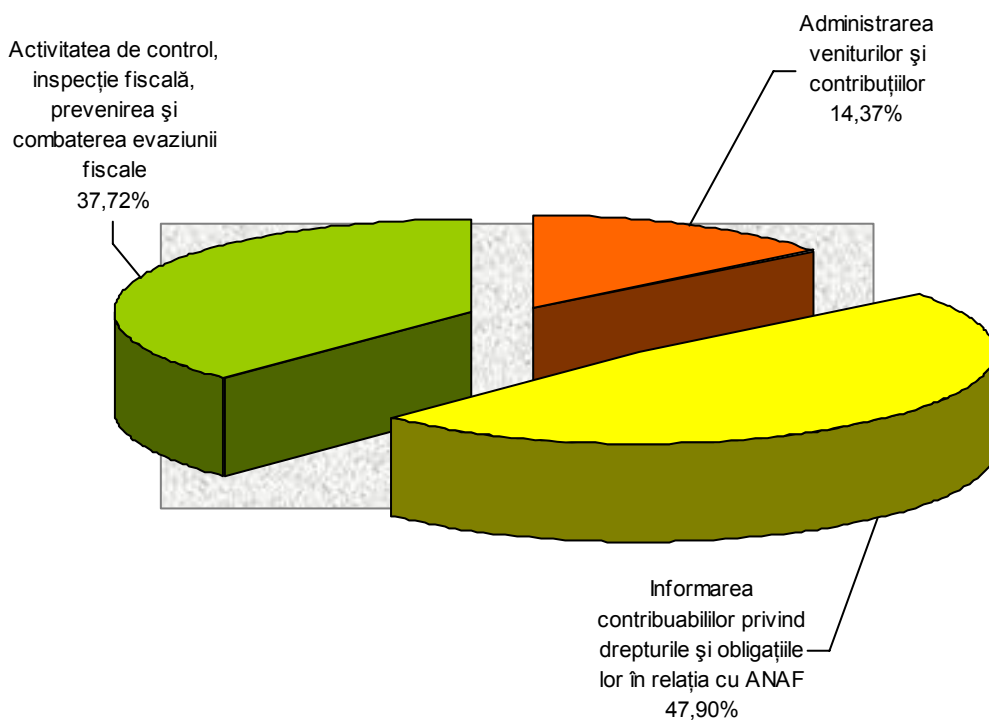
- *aprobarea, prin H.G. nr.1397/2010, a modelului, conținutului și modalității de depunere a Formularului D112;*
- *inspecțiile fiscale inopinate la companiile petroliere, privind modul de formare a prețurilor, profitul impozabil și înregistrarea cheltuielilor în contabilitate;*
- *acțiuni de verificare desfășurate de comisarii Gărzii Financiare la societățile comerciale din București și zonele limitrofe, care efectuau achiziții intracomunitare de legume și fructe, precum și alte produse alimentare;*
- *controale succesive derulate de Garda Financiară București și echipele mobile ale ANV în Complexul Europa și „Dragonul Roșu” din Capitală.*

Corelativ, în lunile mai, iunie și august 2011 a fost înregistrat un nivel minim al comunicatelor de presă (**6 informații de presă / lună**).

## Principalele teme vizate de comunicatele de presă redactate de DCRPMM în anul 2011

	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
<b>total comunicate difuzate în 2011</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>167</b>
nr. comunicate privind acțiunile de control, prevenirea și combaterea evaziunii fiscale desfășurate de ANAF și Garda Financiară	5	11	14	8	2	2	4	1	4	5	4	3	63
nr. comunicate privind drepturile și obligațiile contribuabililor în relația cu ANAF	13	12	12	6	3	4	6	4	6	4	3	7	80
nr. comunicate privind administrarea veniturilor și contribuțiilor	2	2	4	3	2	1	3	1	1	2	2	1	24

## Distribuția procentuală a principalelor teme vizate de comunicatele de presă redactate de DCRPMM în anul 2011



**Comunicate de presă redactate de Garda Financiară și Serviciul Mass Media și Informare Publică din cadrul ANV în anul 2011**

	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie	Total
total comunicate ANV în 2011	29	17	21	27	26	18	11	8	13	14	13	13	210
Total comunicate Garda Financiară în 2011	0	2	2	4	7	4	2	7	7	3	6	2	46

În anul 2011, Serviciul Mass Media și Informare Publică din cadrul Autorității Naționale a Vămirilor a redactat și difuzat un număr de **210 comunicate de presă**, la care se adaugă **536 comunicate de presă** transmise de compartimentele de comunicare ale direcțiilor regionale pentru accize și operațiuni vamale.

*Comparativ cu anul 2010, când ANV redactat 313 comunicate de presă, în anul 2011 s-au transmis către mass media cu aproximativ 45% mai puține informații de presă.*

La nivel **local**, compartimentele de comunicare ale direcțiilor generale ale finanțelor publice județene și municipiul București au transmis în **mass media locală** un număr de **4.486 comunicate de presă**, la care se adaugă **536 comunicate de presă** transmise de compartimentele de comunicare ale direcțiilor regionale pentru accize și operațiuni vamale.

*Comparativ cu anul 2010, când direcțiile generale ale finanțelor publice județene au redactat 3.566 comunicate de presă, în anul 2011, numărul comunicatelor transmise în mass media locală a crescut cu aproximativ 20%.*

	2010 comunicate de presă locale	2011 comunicate de presă locale
ALBA	238	289
ARAD	103	102
ARGEȘ	132	168
BACĂU	153	168
BIHOR	100	131
BISTRIȚA-NĂSĂUD	46	121
BOTOȘANI	136	82
BRĂILA	114	194
BRAȘOV	54	56
BUZĂU	136	121
CARAȘ-SEVERIN	64	42
CĂLĂRAȘI	39	54

CLUJ-NAPOCA	43	108
CONSTANȚA	43	69
COVASNA	33	55
DÂMBOVIȚA	0	9
DOLJ	34	28
GALAȚI	75	62
GIURGIU	35	51
GORJ	75	131
HARGHITA	46	58
HUNEDOARA	185	172
IALOMIȚA	76	100
IAȘI	47	37
ILFOV	0	115
MARAMUREȘ	74	116
MEHEDINȚI	7	23
MUREȘ	47	103
NEAMȚ	1	20
OLT	59	61
PRAHOVA	47	92
SATU MARE	30	60
SĂLAJ	87	78
SIBIU	246	50
SUCEAVA	3	15
TIMIȘ	38	72
TELEORMAN	286	339
TULCEA	127	95
VASLUI	39	80
VÂLCEA	399	578
VRANCEA	67	178
BUCUREȘTI	2	3
<b>TOTAL raportări</b>	<b>3.566</b>	<b>4.486</b>

▪ **Asistență acordată reprezentanților mass media**

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media a răspuns, în scris, la un număr de **301 de solicitări** ale reprezentanților mass media (transmise prin mail sau fax), ceea ce reprezintă o medie de **25 solicitări / lună**. La acestea se adaugă **69 de solicitări** adresate Autorității Naționale a Vămilelor, ceea ce înseamnă, în total, **370 de răspunsuri** la solicitările jurnaliștilor).

Comparativ anul 2010, când DCRPMM a formulat și difuzat **295 răspunsuri**, numărul răspunsurilor la solicitările reprezentanților mass media și ai unor organizații neguvernamentale a crescut cu aproximativ **2%**, în anul 2011.

Pe de altă parte, în cursul anului 2011, în cadrul Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass Media s-au înregistrat peste **750 solicitări telefonice** adresate de jurnaliști sau reprezentanți ai unor instituții, ceea ce înseamnă o medie de aproximativ **3 apeluri telefonice / zi**. La acestea s-au adăugat și invitațiile de participare la unele talk-show-uri, emisiuni sau interviuri radio/ tv.

Majoritatea cererilor de informații au fost soluționate telefonic de către personalul Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass Media. În cazul în care solicitările presupuneau analize, date statistice sau informații juridice etc, care nu puteau fi oferite pe loc fără o analiză, documentare și aprobare prealabilă, solicitările erau înregistrate și transmise spre rezolvare Direcțiilor de specialitate din cadrul ANAF sau Ministerului Finanțelor Publice, Direcției generale de administrare a marilor contribuabili, Garda Financiară, precum și structurilor de specialitate din cadrul Autorității Naționale a Vămirilor.

La nivel local, în anul 2011, au fost înregistrate **907 solicitări scrise** adresate **compartimentelor de comunicare ale direcțiilor generale ale finanțelor publice județene și municipiul București**. La acestea se adaugă cele **43 solicitări scrise** către compartimentele de comunicare ale direcțiilor regionale pentru accize și operațiuni vamale.

Comparativ anul 2010, când compartimentele de comunicare ale direcțiilor generale ale finanțelor publice județene și municipiul București au formulat și difuzat **565 răspunsuri** la solicitările reprezentanților mass media locale și ai unor organizații neguvernamentale, în 2011, numărul acestora a crescut cu aproximativ **45%**.

#### ▪ **Monitorizarea mass-media**

##### ○ **Presa centrală**

Activitatea de monitorizare și analiză a presei scrise s-a făcut zilnic, pe baza unui număr de **26 de publicații** (cotidiene și periodice), și un număr de **9 de posturi de televiziune**, **4 agenții de presă** și **10 site-uri** împărțite astfel:

COTIDIANE	PERIODICE	Posturi de televiziune	Agenții de presă
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ADEVĂRUL</li> <li>▪ AZI</li> <li>▪ BURSA</li> <li>▪ CANCAN</li> <li>▪ CLICK</li> <li>▪ CRONICA ROMÂNĂ</li> <li>▪ CURENTUL</li> <li>▪ CURIERUL NAȚIONAL</li> <li>▪ ECONOMISTUL</li> <li>▪ EVENIMENTUL ZILEI</li> <li>▪ GAZETA SPORTURILOR</li> <li>▪ LIBERTATEA</li> <li>▪ PRO SPORT</li> <li>▪ PUTEREA</li> <li>▪ JURNALUL NAȚIONAL</li> <li>▪ ROMÂNIA LIBERĂ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACADEMIA CAȚAVENCU</li> <li>▪ BIZZ</li> <li>▪ KAMIKAZE</li> <li>▪ CAPITAL</li> <li>▪ PIAȚA FINANCIARĂ</li> <li>▪ REVISTA 22</li> <li>▪ TRIBUNA ECONOMICĂ</li> <li>▪ FINANCIAL TIMES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Antena 1</li> <li>▪ Antena 3</li> <li>▪ TVR 1</li> <li>▪ TVR Info</li> <li>▪ B1 TV</li> <li>▪ Money Channel</li> <li>▪ Prima TV</li> <li>▪ PRO TV</li> <li>▪ Realitatea TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediafax</li> <li>▪ Hot News</li> <li>▪ NewsIn</li> <li>▪ Agerpres</li> <li>Site-uri:</li> <li>- Gandul.info</li> <li>- Money.ro</li> <li>- Dailybusiness.ro</li> <li>- Wall-street.ro</li> <li>- Avocat.net</li> <li>- Financiarul.ro</li> <li>- Finantistii.ro</li> <li>- Cotidianul.ro</li> <li>- Capital.ro</li> <li>- Realitatea.net</li> </ul>

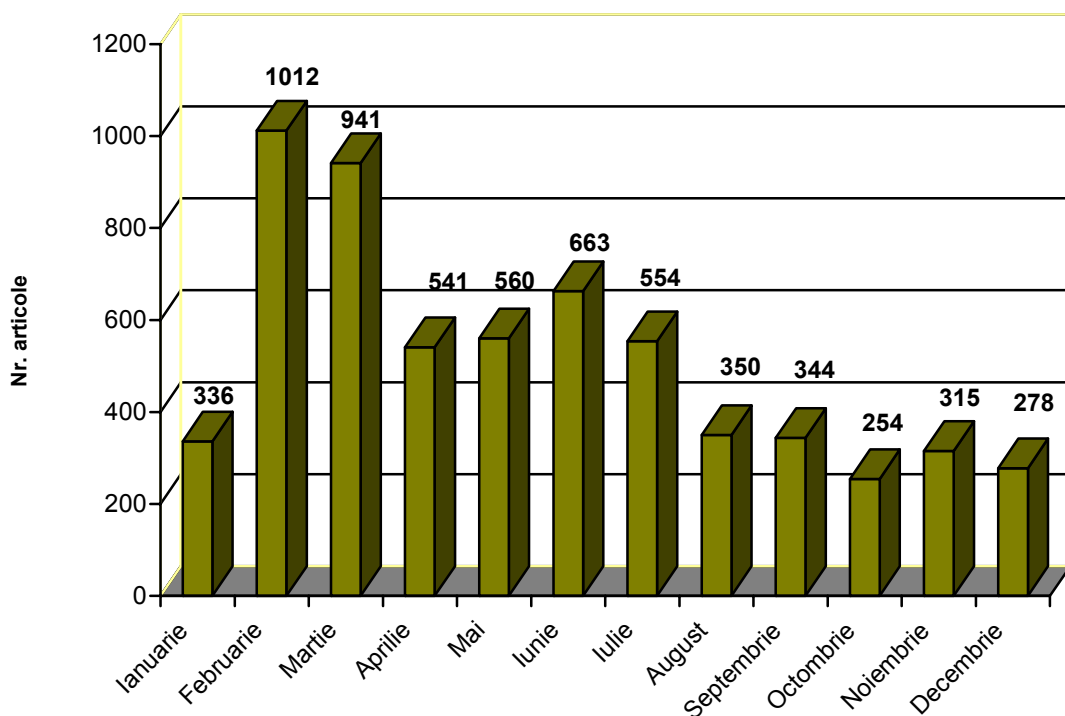
▪ SĂPTĂMÂNA FINANCIARĂ			
▪ ZIARUL FINANCIAR			

Componenta de monitorizare și analiză zilnică a presei scrise a reprezentat o parte importantă a activității Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass-Media în anul 2011. Pe baza acestor monitorizări au fost redactate rapoartele lunare/trimestriale privind activitatea DCRPMM, rapoartele lunare/trimestriale privind controlul managerial al indicatorilor și obiectivelor Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass-Media conform Strategiei ANAF 2011-2014, Planului de Guvernare 2009-2012, raportul anual, în cadrul cărora au fost propuse măsuri și ținte pentru îmbunătățirea permanentă a comunicării instituționale.

Conform analizelor lunare ale DCRPMM, în anul 2011, au fost publicate în presa scrisă centrală un număr de **6.148 materiale de presă** privind activitatea ANAF și a structurilor subordonate, ceea ce reprezintă o medie de aproximativ **24 articole/zi**.

*Comparativ cu anul 2010, când s-au monitorizat în presa centrală 4.331 articole, în anul 2011, s-a înregistrat o creștere de aproximativ 30% a numărului de materiale de presă privind activitatea ANAF.*

#### Numărul articolelor publicate în presa scrisă centrală în 2011 privind activitatea ANAF, Garda Financiară și Autoritatea Națională a Vămirilor:



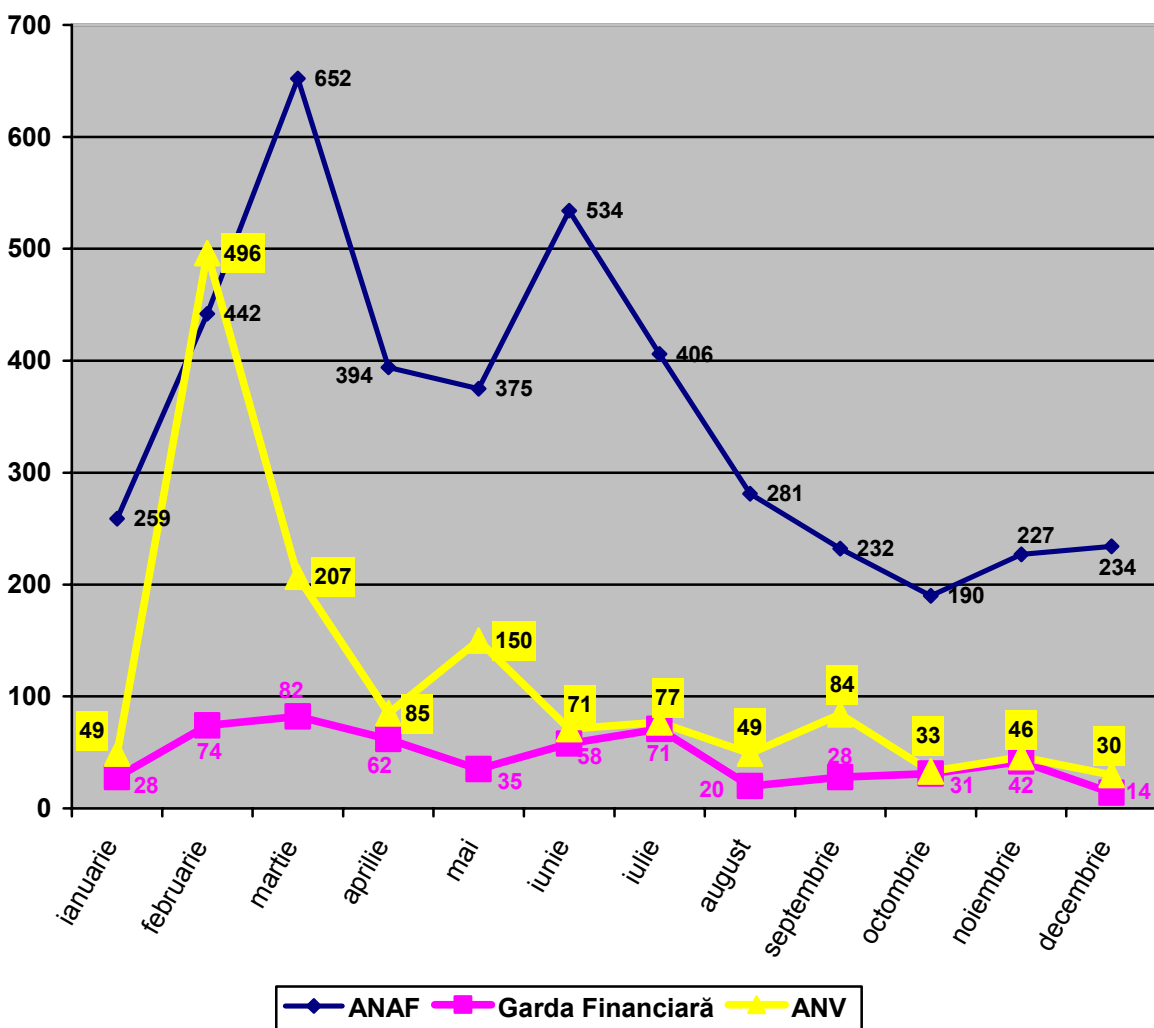
Vizibilitatea ANAF în presa centrală, a fost maximă în primul semestru al anului 2011, când s-au monitorizat **4.271 materiale de presă**, ceea ce reprezintă o medie de **35 de articole/zi**.

Un interes mai scăzut al mass media față de activitatea ANAF a fost în lunile octombrie și decembrie 2011.

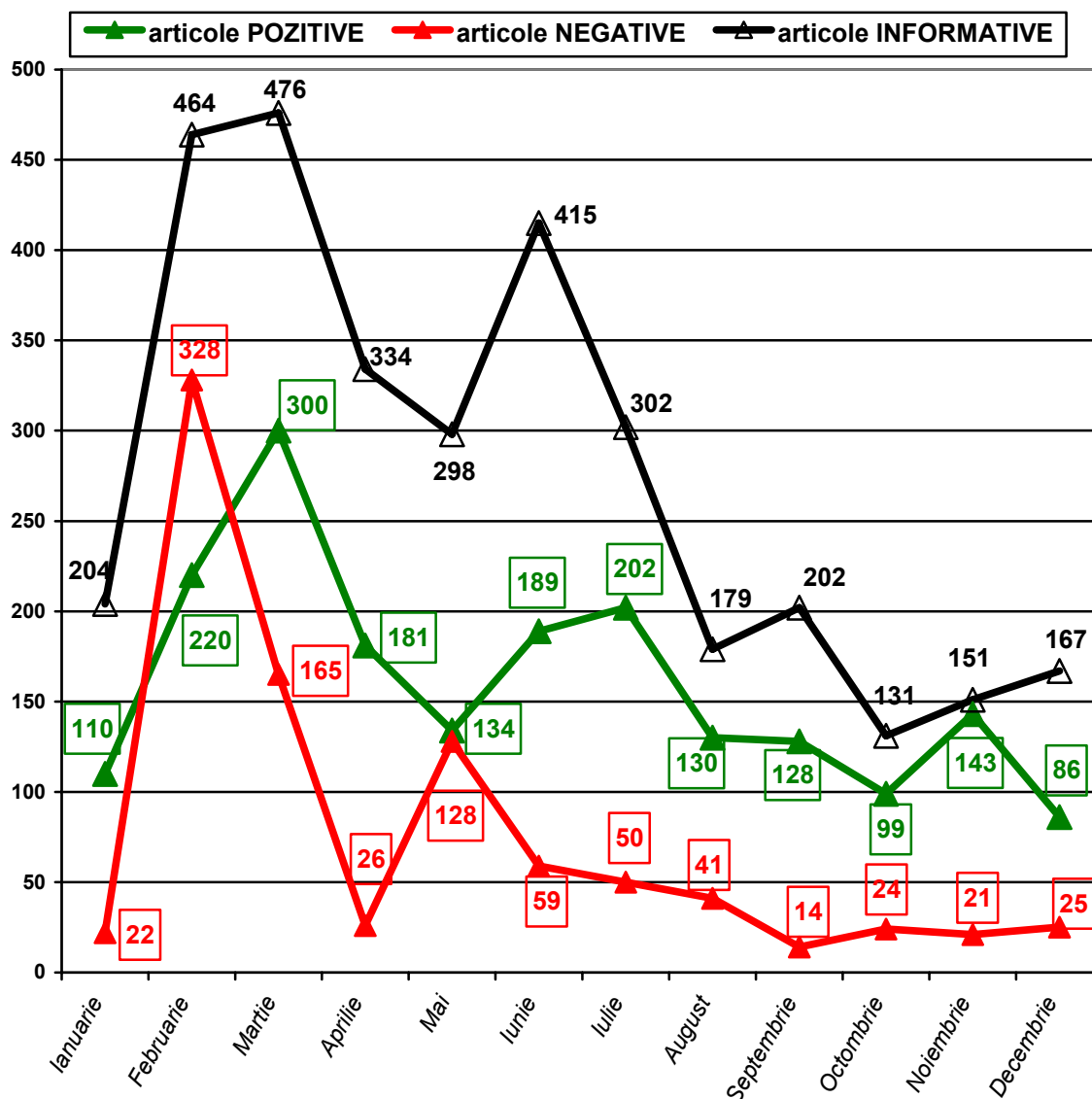
Principalele teme care au suscitât interesul presei centrale au fost:

- depunerea on-line a declarațiilor fiscale;
- achiziționarea certificatelor digitale;
- acuzațiile de corupție și luare de mită aduse inspectorilor vamali și comisarilor Gărzii Financiare;
- activitatea de inspecție fiscală și combatere a evaziunii fiscale;
- deschiderea magazinelor proprii ANAF pentru valorificarea produselor confiscate;
- procesul de restructurare al aparatului central al ANAF și al unităților subordonate.

**Monitorizarea cantitativă a articolelor din presa centrală referitoare la ANAF, Garda Financiară și ANV în 2011**



## Monitorizarea calitativă a articolelor din presa centrală referitoare la ANAF, Garda Financiară și ANV, în anul 2011



Conform analizelor lunare privind prezența ANAF și a instituțiilor subordonate în presa scrisă centrală, structura materialelor de presă, în anul 2011, se prezintă astfel:

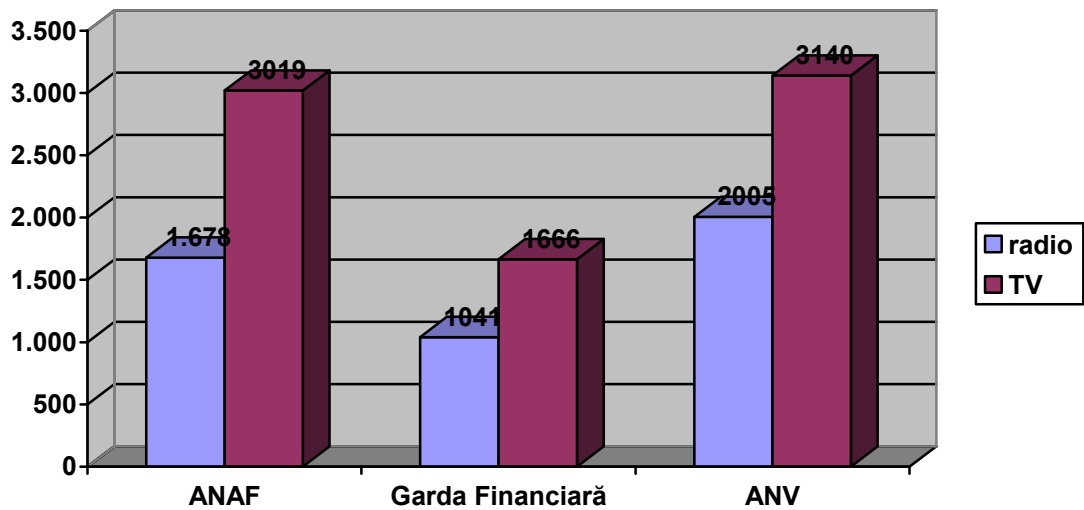
- **1.992 articole pozitive;**
- **3.323 articole informative;**
- **903 articole negative.**

Conform analizelor lunare privind prezența ANAF și a instituțiilor subordonate în presa centrală **radio / tv**, în anul 2011, se prezintă astfel:

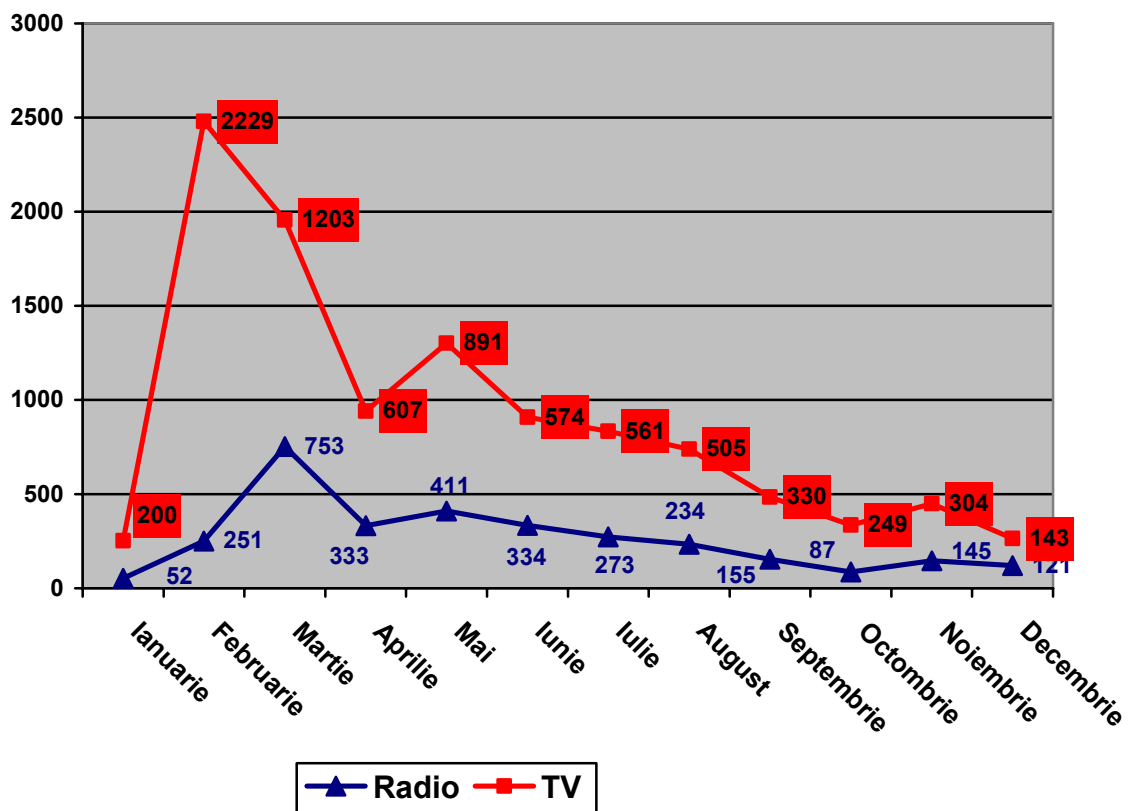
- ANAF: 1.1678 știri radio;
- ANAF: 3.019 știri TV.
- Garda Financiară: 1.041 știri radio;

- Garda Financiară: 1.666 stiri TV.
- ANV: 2005 știri radio.
- ANV: 3.140 știri TV

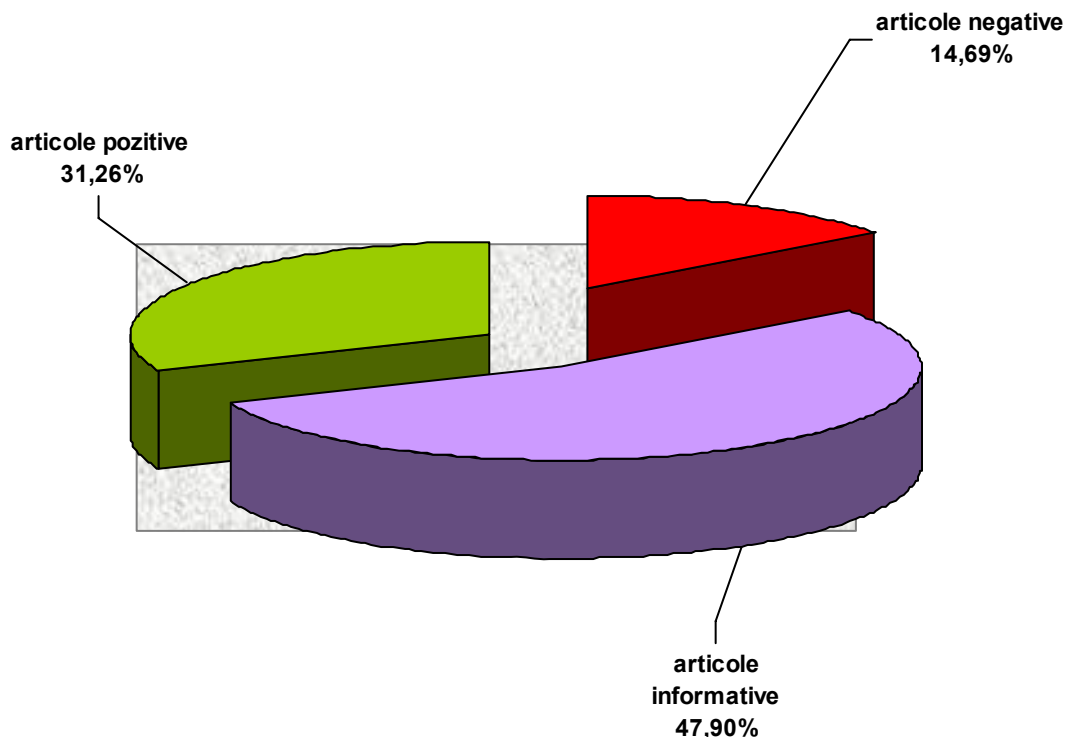
**Numărul știrilor radio / TV privind activitatea ANAF, Garda Financiară și Autoritatea Națională a Vămirilor, difuzate de media centrală în anul 2011:**



**Prezența ANAF, Garda Financiară și ANV în presa radio TV centrală în 2011**



**Distribuția procentuală a materialelor de presă, care au reflectat prezența ANAF, Garda Financiară și ANV în presa scrisă centrală, în anul 2011**



Monitorizarea calitativă a articolelor referitoare la activitatea ANAF, publicate în presa scrisă centrală, reflectă o evoluție sinusoidală cu diferențe mari de la o lună la alta. Astfel, în lunile **februarie, martie, aprilie, iunie și iulie 2011** s-au înregistrat un total de **1.092 de articole pozitive**, ceea ce reprezintă o medie de 10,4 articole pe zi.

Corelativ, în lunile **februarie, martie, mai și iunie 2011** s-au publicat **621 articole negative**, ceea ce reprezintă o medie de 9,8 articole pe zi. Principalul subiect negativ dezbătut de presa centrală l-a reprezentat *trimiterea în judecată de către procurorii DNA, în stare de arest preventiv, a unor comisari ai Gărzii Financiare, angajați ANAF și lucrători vamali ai ANV, pentru luare de mită și fapte de corupție.*

În 2011, **indicatorul de performanță** principal privind **gradul de percepție favorabilă a ANAF și a instituțiilor subordonate în presa scrisă centrală** a fost de **85,3%**.

$$\frac{5.245 \text{ (1.922 titluri pozitive + 3.323 titluri informative)}}{6.148 \text{ (total titluri)}} \times 100 = 85,3 \%$$

**INDICATORII DE FAVORABILITATE DIN PRESA SCRISĂ  
PE STRUCTURILE SUBORDONATE ALE ANAF, ÎN ANUL 2011**

judete	articole presa scrisă POZITIVE	articole presa scrisă NEUTRE	articole presa scrisă NEGATIVE	TOTAL articole presa scrisă	INDICATOR DE FAVORABILITATE
ALBA	24	241	0	265	100
ARAD	15	479	0	494	100
ARGEȘ	457	1631	16	2104	99,24
BACĂU	65	179	0	244	100
BIHOR	79	267	6	352	98,3
BISTRIȚA-NĂSĂUD	407	222	0	629	100
BOTOȘANI	13	78	2	93	97,85
BRĂILA	0	341	0	341	100
BRAȘOV	20	567	2	589	99,66
BUZĂU	20	184	2	206	99,03
CARAȘ-SEVERIN	8	29	0	37	100
CĂLĂRAȘI	29	65	2	96	97,92
CLUJ-NAPOCA	0	203	0	203	100
CONSTANȚA	0	1017	0	1017	100
COVASNA	37	60	0	97	100
DÂMBOVIȚA	12	13	0	25	100
DOLJ	196	25	0	221	100
GALAȚI	17	178	2	197	98,98
GIURGIU	0	104	17	121	85,95
GORJ	250	78	0	328	100
HARGHITA	0	168	0	168	100
HUNEDOARA	279	837	431	1547	72,14
IALOMIȚA	268	1	0	269	100
IAȘI	317	344	46	707	93,49
ILFOV	41	0	0	41	100
MARAMUREȘ	104	267	25	396	93,69
MEHEDINȚI	25	6	0	31	100
MUREȘ	109	5	0	114	100
NEAMȚ	0	225	0	225	100
OLT	113	91	57	261	78,16
PRAHOVA	187	129	28	344	91,86
SATU MARE	7	380	2	389	99,49
SĂLAJ	19	248	8	275	97,09
SIBIU	316	6	0	322	100
SUCEAVA	422	65	0	487	100
TIMIȘ	380	90	16	486	96,71
TELEORMAN	0	525	4	529	99,24
TULCEA	8	266	0	274	100
VASLUI	10	46	0	56	100

VÂLCEA	233	3318	205	3756	94,54
VRANCEA	0	1001	0	1001	100
mun. BUCUREȘTI	168	0	4	172	97,67
ANV	1510	1468	1446	4424	67,31
GARDA FINANCIARA	359	114	72	545	86,79
<b>TOTAL</b>	<b>6524</b>	<b>15561</b>	<b>2393</b>	<b>24478</b>	<b>90,2</b>

În 2011, **indicatorul de performanță** principal privind **gradul de percepție favorabilă a ANAF și a instituțiilor subordonate (DGFP-uri, ANV și Garda Financiară) în presa scrisă locală** a fost de **90,2%**.

#### ▪ Valoarea rate-card a aparițiilor în mass-media

- Conform raportului de monitorizare Mediafax, valoarea rate-card a articolelor și știrilor privind activitatea **ANAF**, generate de DCRPMM pe parcursul anului 2011, este de aproximativ **1.444.616 euro**.
- Conform raportului de monitorizare Mediafax, valoarea rate-card a articolelor și știrilor privind activitatea **Gărzii Financiare**, generate de DCRPMM pe parcursul anului 2011, este de aproximativ **50.846 euro**.
- Conform raportului de monitorizare Mediafax, valoarea rate-card a articolelor și știrilor privind activitatea **Autoritatea Națională a Vămilelor**, generate de DCRPMM pe parcursul anului 2011, este de aproximativ **45.170 euro**.

Dacă însumăm valoarea rate-card a articolelor și știrilor radio / TV, difuzate pe parcursul anului 2011, privind activitatea ANAF, Gărzii Financiare și ANV, acestea este de aproximativ **1.540.632 euro**.

#### ▪ Acțiuni de informare și promovare

În perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media a participat la organizarea a **două campanii de informare și promovare, patru conferințe de presă, două ședințe de lucru și o acțiune la nivel internațional** pe teme privind activitatea și proiectele ANAF.

#### Campanii de informare și promovare:

- monitorizarea campaniei de informare a contribuabililor, desfășurată la nivelul DGFP-urilor, privind depunerea **declarației unice D112**; (iulie – august 2011)
- monitorizarea campaniei de informare a contribuabililor privind **modificările aduse Codului Fiscal și codului de procedură fiscală**, desfășurată la nivel național, prin întâlniri de lucru între reprezentanții DGFP-urilor, organizațiile patronatelor și mediul de afaceri. (septembrie – octombrie 2011)

#### Conferințe de presă:

- conferința de presă susținută de președintele ANAF, domnul Sorin Blejnar, și vicepreședintele ANAF, domnul Mihai Gogancea - Vătășoiu. Tema conferinței a fost: „*Declarația unică privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, impozitul pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate*”; (22 februarie 2011)

- o prezentarea de către comisarul general al Gărzii Financiare, domnul Arpad Csaba Ladanyi, a Raportului de activitate al Gărzii Financiare pe anul 2010; (24 februarie 2011)
- o conferința de presă comună a Ministerului Finanțelor Publice și ANAF pe tema reorganizării instituțiilor de control subordonate și a unor administrații financiare neperformante din teritoriu; (17 iunie 2011)
- o conferința de presă privind *“Rezultatele reorganizării aparatului propriu ANAF și al instituțiilor subordonate”*, susținută de președintele ANAF, Sorin Blejnar. (01 sept. 2011)

#### Ședințe de lucru:

- o ședința privind *„Îmbunătățirea comunicării instituționale”*, condusă de vicepreședintele ANAF, Mihai Gogancea Vătășoiu, cu participarea purtătorilor de cuvânt și a directorilor executivi din cadrul DGFP-urilor; (01 sept. 2011)
- o întâlnirea de lucru dintre reprezentanții conducerii ANAF și organizațiile patronatelor pe teme privind modificările la Codul Fiscal și Codul de proceduri fiscale. (21 dec. 2011)

#### Acțiuni la nivel internațional:

- o participarea DCRPMM la atelierul de lucru inițiat de către Organizația Intra-Europeană a Administrațiilor Fiscale (IOTA), cu tema *„Asistență prin comunicare – ajutor acordat contribuabililor pentru a-și îndeplini obligațiile fiscale”*. (la Noisiel / Franța, 16-18 nov. 2011)

▪ Actualizarea portalului ANAF	2010	2011
Proiecte de acte normative publicate conform Legii nr.52/2003 privind transparența decizională	28 titluri	38 titluri
Anunțuri acte administrative fiscale	64 titluri	51 titluri
Anunțuri de interes general	9 titluri	17 titluri
Anunțuri bunuri și servicii	11 titluri	16 titluri
Noutăți legislative	34 titluri	48 titluri
Buletinul statistic fiscal trimestrial	3 titluri	4 titluri
Sanțiuni internaționale	-	11 titluri
Informații privind agenții economici	stadiul deconturilor de TVA cu opțiune de rambursare (ianuarie – decembrie 2010)	stadiul deconturilor de TVA cu opțiune de rambursare (ianuarie – noiembrie 2011)

▪ **Transparența decizională**

În perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media, a gestionat aplicarea Legii nr.52/2003, pentru fiecare inițiativă legislativă a Agenției, asigurându-se publicarea pe site a **38 proiecte de acte normative**, transmiterea informațiilor necesare către presă și preluarea propunerilor venite din partea societății civile și retransmiterea acestora către direcțiile inițiatoare.

Astfel, în 2011, ANAF a inițiat cu aproximativ 30% mai multe proiecte de acte normative comparativ cu anul 2010, când DCRPMM a asigurat publicarea a 28 inițiative legislative.

▪ **Soluționarea petițiilor**

În conformitate cu OPANAF nr.495/2008 privind primirea, înregistrarea, repartizarea, circuitul și rezolvarea petițiilor adresate de cetățeni, precum și primirea în audiența a persoanelor fizice și juridice, în decursul anului 2011 s-au lecturat, înregistrat și repartizat, în funcție de problemele prezentate, **5.091 petiții** adresate Agenției de Administrare Fiscală, ceea ce înseamnă o medie de circa **424 petiții/lună**. După înregistrare, petițiile au fost repartizate conducerii sau direcțiilor de specialitate.

Din totalul scrisorilor soluționate în anul 2011, au fost **soluționate favorabil 4.216 petiții**, potrivit situațiilor statistice primite lunar de la direcțiile de specialitate și centralizate de către Compartimentul de relații cu publicul.

*În anul 2010, s-au înregistrat și repartizat la DCRPMM, în funcție de problemele prezentate, 4.256 petiții adresate ANAF, ceea ce înseamnă o medie de 355 petiții/lună. Din totalul sesizărilor formulate în 2010, 3.846 petiții au fost soluționate favorabil, ceea ce a reprezentat un procent de 90,3%.*

**Indicatorul de performanță** principal privind **gradul de soluționare al petițiilor** în termenul legal a petițiilor primite din partea cetățenilor la nivelul DRPMM al ANAF în 2011, a fost de **82,81%**.

$$\frac{4.216 \text{ (număr petiții soluționate favorabil)}}{5.091 \text{ (total petiții în 2011)}} \times 100 = 82,81\%$$

Situația privind monitorizarea de către direcțiile generale ale finanțelor publice județene a informațiilor de interes public formulate în baza legii nr.544/2001 și a petițiilor conform OG nr.27/2002, pentru perioada **01 ianuarie – 31 decembrie 2011**.

<b>2011</b>	<b>informații de interes public cf. L544/2001</b>	<b>nr. petiții cf. OG 27/2002 - înregistrate</b>	<b>nr. petiții cf. OG 27/2002 - soluționate</b>
<b>ALBA</b>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>ARAD</b>	<b>28</b>	<b>640</b>	<b>505</b>
<b>ARGEȘ</b>	<b>17</b>	<b>380</b>	<b>380</b>
<b>BACĂU</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>BIHOR</b>	<b>22</b>	<b>84</b>	<b>84</b>

BISTRIȚA-NĂSĂUD	37	18	18
BOTOȘANI	121	11	11
BRĂILA	87	36	36
BRAȘOV	104	122	122
BUZĂU	372	1.906	1.894
CARAȘ-SEVERIN	71	37	37
CĂLĂRAȘI	71	34	34
CLUJ	764	290	290
CONSTANȚA	74	39	32
COVASNA	5	2	2
DÂMBOVIȚA	27	74	74
DOLJ	870	286	286
GALAȚI	19	342	342
GIURGIU	1	15	15
GORJ	8	119	119
HARGHITA	153	0	0
HUNEDOARA	22	470	470
IALOMIȚA	0	192	175
IAȘI	1.353	220	220
ILFOV	346	17	17
MARAMUREȘ	8	32	31
MEHEDINȚI	0	27	27
MUREȘ	166	65	65
NEAMȚ	405	46	46
OLT	168	57	57
PRAHOVA	87	168	168
SATU MARE	1.250	0	0
SĂLAJ	129	19	19
SIBIU	294	35	35
SUCEAVA	3	64	64
TIMIȘ	46	320	303
TELEORMAN	20	47	47
TULCEA	5	27	27
VASLUI	31	52	52
VÂLCEA	162	308	305
VRANCEA	53	148	148
BUCUREȘTI	8	2.455	2.455
<b>TOTAL raportări</b>	<b>7.454</b>	<b>9.226</b>	<b>9.035</b>

**Indicatorul de performanță** principal privind **gradul de soluționare al petițiilor** în termenul legal a petițiilor primite din partea cetățenilor la nivelul ANAF și structurilor subordonate în 2011, a fost de **97,93%**.

$$\frac{9.035 \text{ (număr petiții soluționate favorabil)}}{9.226 \text{ (total petiții în 2011)}} \times 100 = 97,93\%$$

#### ▪ **Informare publică și transparență**

În 2011, la Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media au fost adresate **138** de **solicitări** formulate în baza **Legii nr. 544/2001** privind liberul acces la informațiile de interes public. Alături de cererile înregistrate, sunt solicitate informații publice prin telefon, fiind consemnat un număr mediu de 3 apeluri zilnice.

Comparativ anul 2010, numărul răspunsurilor la solicitările de informații de interes public, formulate în baza Legii nr.544/2001, a scăzut cu aproximativ 35%, când DCRPMM a răspuns la un număr de **193 de solicitări**.

**Indicatorul de performanță** principal privind **gradul de soluționare al solicitărilor de informații de interes public** în termen la nivelul DRPMM al ANAF în anul 2011 a fost de **100%**

$$\frac{138 \text{ (nr.solicitări soluționate în termen)}}{138 \text{ (nr. total solicitări 2011)}} \times 100 = 100\%$$

**Indicatorul de performanță** principal privind **gradul de soluționare al solicitărilor de informații de interes public** în termen la nivelul ANAF și structurilor subordonate în anul 2011 a fost de **100%**

$$\frac{7.454 \text{ (nr.solicitări soluționate în termen)}}{7.454 \text{ (nr. total solicitări 2011)}} \times 100 = 100\%$$

#### ▪ **Organizarea evenimentelor și acțiunilor de protocol**

În perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2011, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media, a participat la organizarea a **8 evenimente și acțiuni de protocol**.

Acțiunile de protocol au constat în conferințe de presă, mese rotunde, evenimente de presă, organizarea meselor oficiale, cazarea participanților din teritoriu, asigurarea transportului pentru unii invitați străini, acțiuni de protocol pentru evenimente organizate de alte direcții:

- acțiune de protocol cu ocazia conferinței de presă susținută de președintele ANAF, domnul Sorin Blejnar, și vicepreședintele ANAF, domnul Mihai Gogancea – Vătășoiu, pe tema: *„Declarației unice privind obligațiile de plată a contribuțiilor sociale, impozitul pe venit și evidența nominală a persoanelor asigurate”* (**22 februarie 2011**);
- participarea la acțiunile de protocol organizate cu ocazia zilelor de 1 și 8 martie;
- redactarea, achiziționarea și transmiterea felicitărilor cu ocazia Sfințelor Sărbători de Paști;
- asigurarea unei mese de protocol cu ocazia întâlnirii cu o delegație a Fondului Monetar Internațional, condusă de Jeffrey Franks și președintele ANAF, Sorin Blejnar. În perioada 27 aprilie – 9 mai 2011, FMI a evaluat noul acord de tip preventiv cu România. Evaluarea FMI a fost făcută împreună cu echipe ale Comisiei Europene și Băncii Mondiale. (**29 aprilie 2011**);
- achiziționarea de cadouri pentru vizita delegației din Republica Moldova, cu ocazia întâlnirii dintre un grup de experți, conduși de președintele ANAF cu ministrul Finanțelor din Republica Moldova. Această vizită se înscrie în cadrul programului de lucru al Acordului încheiat între MFP și ANAF cu Ministerul Finanțelor din Republica Moldova privind cooperarea în domeniul finanțelor publice. (**26 mai 2011**);
- acțiune de protocol cu ocazia organizarea conferinței de presă privind *“Rezultatele reorganizării aparatului propriu ANAF și al instituțiilor subordonate”*, susținută de președintele ANAF, Sorin Blejnar. (**01 sept. 2011**);
- o acțiune de protocol cu ocazia organizarea **ședinței** privind *„Îmbunătățirea comunicării instituționale”*, condusă de vicepreședintele ANAF, Mihai Gogancea Vătășoiu, cu participarea purtătorilor de cuvânt și a directorilor executivi din cadrul DGFP-urilor. (**01 sept. 2011**);
- o acțiune de protocol cu ocazia întâlnirii dintre reprezentanții conducerii ANAF și organizațiile patronatelor pe teme privind modificările la Codul Fiscal și Codul de proceduri fiscale (**21 dec. 2011**).

#### ▪ **Reconfigurarea portalului ANAF**

Participarea Direcției de Comunicare, Relații Publice și Mass Media la proiectul *„Dezvoltarea unui parteneriat viabil între ANAF și beneficiarii direcți ai serviciilor furnizate de aceasta – premisă a eficientizării sistemului de colectare a veniturilor publice”*, cofinanțat din Fondul Social European, Programul Operațional *„Dezvoltarea Capacității Administrative”*, privind implementarea activității *„Conștientizarea și educarea fiscală a contribuabililor”*.

În cadrul proiectului se intenționează achiziționarea de servicii de consultanță pentru realizarea unui concept creativ privind identitatea vizuală a instituției:

- elaborarea unui manual de identitate vizuală și reconfigurarea siglei ANAF;
- redesenarea și restructurarea portalului ANAF și ale site-urilor unităților subordonate (Direcțiile generale ale finanțelor publice județene, Garda Financiară, Autoritatea Națională a Vămilelor).

▪ **Acțiuni pentru perfecționarea funcționarilor publici**

Organizarea **seminarului privind rolul politicile publice, comunicarea publică și etica în comunicare** cu Grupul de comunicatori din cadrul ANAF în vederea prezentării unitare a măsurilor privind comunicarea instituțională și relațiile publice - desfășurat la **Sibiu, 19 – 20 mai 2011**.

Seminarul de comunicare instituțională este organizat anual de către DCRPMM împreună cu purtătorii de cuvânt ai DGFP județene și ai municipiului București, Autorității Naționale a Vămirilor în vederea vederea îmbunătățirii comunicării și fundamentării deciziilor.

De asemenea, Direcția de Comunicare Relații Publice și Mass Media este implicată în dezvoltarea **Seminarului „Afaceri europene”** (constituit din 12 module pe parcursul întregului an), organizat de către Școala de Finanțe Publice și Vamă din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

**OBIECTIVELE DIRECȚIEI DE COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI MASS MEDIA ÎN 2012**

În conformitate cu obiectivele prevăzute în Strategia ANAF pe termen mediu (2011 - 2014), Programul de guvernare 2009-2012, Strategia de comunicare ANAF și Regulamentul de Organizare și Funcționare al ANAF, Direcția de Comunicare, Relații Publice și Mass Media și-a propus pentru **anul 2012** următoarele acțiuni:

- Continuarea campaniei de informare privind depunerea on-line a formularelor și reducerea interacțiunii cu contribuabilii;
- Organizarea unor întâlniri cu purtătorii de cuvânt ai Direcțiilor generale ale finanțelor publice județene și Direcțiilor de Accize și Operațiuni Vamale Regionale pentru îmbunătățirea comunicării instituționale și perfecționării profesionale;
- Continuarea campaniilor de informare a publicului cu privire la drepturile și obligațiile ce îi revin contribuabilului în relația cu ANAF și instituțiile subordonate, în vederea stimulării unei atitudini civice anticorupție;
- Organizarea unor sondaje de opinie și campanii de promovare a serviciilor oferite de ANAF.

**Director,  
Sabina ZEREȘ**